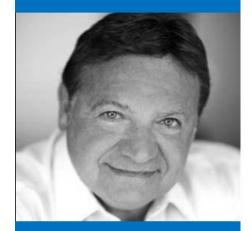
**Karin Boras** 

### Préfaceur

Préface de Gérard Boivin Président du conseil de surveillance d'UNIBEL, holding du groupe BEL

#### Auteur



#### **Gérard Boivin**

Président du Conseil de surveillance d'UNIBEL, holding du groupe Bel

## Développement durable l'avenir des PME

Pour une économie partenariale







**Karin Boras** 

Femme de PME depuis 25 ans, ex directeur marketing et développement durable pendant 7 ans

Auteur, Conseillère en PME-PMI durable, Conférencière

# Pourquoi ce livre?

Si pour vous, le développement durable ou la RSE ou l'ISO 26000 c'est ... ceci



Alors, ce qui suit est fait pour vous ! Et vous verrez, vu comme cela, je suis beaucoup plus sympa

## 1. Pourquoi les PME sont elles concernées ?



- Parce qu'elles créent plus de richesses que les autres
- La capacité de changement dans l'entreprise

## 2. Le concept d'économie partenariale?



- La création de valeur partenariale
- Passer d'une économie spéculative à une économie partenariale
- Business model et développement durable

## 3. Les Nouveaux raisonnements qui conditionnent toute l'approche de l'intégration du développement durable en PME-PMI



- Quels questionnements?
- A quel niveau ?
- Avec quelle intensité?



Les deux obstacles majeurs

# 4. Comment intégrer le développement durable dans l'ADN de l'entreprise ?



- Dans sa vision
- Dans ses valeurs
- Dans son ambition

# 5. Comment mettre en œuvre la stratégie par l'évolution de l'organisation ?



Synergie entre stratégie, organisation et management

Les fonctions supports :

RH / Comptabilité/ Commerciaux / Techniciens

# 6. Comment créer un produit qui soit encore réalisable dans 20 ans et qui corresponde à un besoin ?



- Les prospectives : outils d'opportunités
- Le benchmark créatif

## 7. Comment « valoriser» vos actions pour faciliter le dialogue avec les Parties apPrenantes



• La proximité des parties prenantes

De nouveaux marchés collaboratifs :

- Le marketing de besoin
- Le marketing de l'innovation
- Le marketing des relations
- Le marketing du bien commun

## illustré par 22 exemples d'entreprises





















Jacques de Saint Front





















## Un livre ne vaut **QUE** par l'échange qu'il suscite



http://economiepartenariale.blogspirit.com/