

Préfaceur



Gérard Boivin

Président du Conseil
de surveillance
d'UNIBEL,
holding du groupe Bel

Karin Boras

Préface de Gérard Boivin
Président du conseil de surveillance d'UNIBEL, holding du groupe BEL

Développement durable l'avenir des PME

Pour une économie partenariale



afnor
EDITIONS

Auteur



Karin Boras

Femme de PME depuis 25 ans,
ex
directeur marketing et
développement durable
pendant 7 ans

Auteur, Conseillère en PME-PMI
durable, Conférencière

Pourquoi ce livre ?

**Si pour vous,
le développement durable
ou la RSE
ou l'ISO 26000
c'est ... ceci**





**Alors, ce qui suit est fait pour vous !
Et vous verrez, vu comme cela, je suis beaucoup plus sympa**

1. Pourquoi les PME sont-elles concernées ?



- Parce qu'elles créent plus de richesses que les autres
- La capacité de changement dans l'entreprise

2. Le concept d'économie partenariale ?



- La création de valeur partenariale
- Passer d'une économie spéculative à une économie partenariale
- Business model et développement durable

3. Les Nouveaux raisonnements qui conditionnent toute l'approche de l'intégration du développement durable en PME-PMI



- Quels questionnements ?
- A quel niveau ?
- Avec quelle intensité ?



Les deux obstacles majeurs

4. Comment intégrer le développement durable dans l'ADN de l'entreprise ?



- Dans sa vision
- Dans ses valeurs
- Dans son ambition

5. Comment mettre en œuvre la stratégie par l'évolution de l'organisation ?



Synergie entre stratégie, organisation et management

Les fonctions supports :

RH / Comptabilité / Commerciaux / Techniciens

6. Comment créer un produit qui soit encore réalisable dans 20 ans et qui corresponde à un besoin ?



- Les prospectives : outils d'opportunités
- Le benchmark créatif

7. Comment « valoriser » vos actions pour faciliter le dialogue avec les Parties apPrenantes



- La proximité des parties prenantes

De nouveaux marchés collaboratifs :

- Le marketing de besoin
- Le marketing de l'innovation
- Le marketing des relations
- Le marketing du bien commun

illustré par 22 exemples d'entreprises



Jacques de Saint Front

Un livre ne vaut **que** par l'échange
qu'il suscite



<http://economiepartenariale.blogspot.com/>